

**Q**ui aurait pu dire qu'un simple rendez-vous professionnel planifié près de Grenoble se serait transformé en une réunion de femmes se confiant les unes aux autres sous la protection maternelle de la montagne ? Ce n'était plus du travail, c'était de la passion et de la transmission. On vous amène avec nous au cœur de la Chartreuse, où Brigitte Magnat et son mari ont créé, en 2008, une ligne de compléments alimentaires bio, directement issue des plantes de leur région, à commencer par... les queues de cerise.

### Une histoire de famille

Tout lâcher pour des plantes, c'est le pari fou qu'a fait ce couple en devenant parent sur le tard, se rendant compte que leur carrière dans l'informatique n'avait plus vraiment de sens. Ils voulaient profiter de leur vie de famille, du grand air. C'est alors qu'une carrière basée sur les plantes leur tendait les bras. Ils se sont écoutés, ont vu le potentiel et ont décidé de se lancer. C'était pourtant un risque, à une époque où les compléments alimentaires n'avaient pas l'aura d'aujourd'hui. Après une gamme de phytothérapie, le couple développe une courte gamme de nutrithérapie, puis de gemmothérapie (des macérats concentrés de bourgeons bienfaisants pour la circulation, la détox, la minceur, l'immunité, la féminité...), qui rencontre un beau succès auprès des esthéticiennes et des naturopathes de la région. C'est alors que leur fille, Aurore, les rejoint dans l'aventure entrepreneuriale et les pousse à voir plus grand : pourquoi pas une gamme de cosmétiques



Disposée en éventail, l'alchémille retient la « rosée céleste » du matin que les alchimistes utilisaient pour trouver la pierre philosophale.



À peine cueillies, plantes et fleurs sont transportées dans un drap, porté en balluchon par les cueilleurs.

à vendre en magasins bio ? « C'était le printemps, les cerisiers étaient en fleurs dans notre jardin en pente quand on a regardé par la fenêtre ; Douceur Cerise était née ! », se souvient Brigitte Magnat avec nostalgie. Regroupant finalement les compléments alimentaires puis les cosmétiques, l'enseigne avait lancé le « in & out » (le fait de prôner une beauté qui s'acquière aussi bien par ce que l'on ingère que par ce que l'on applique sur sa peau) bien avant que le concept ne devienne tendance. Pourquoi ? « Parce qu'un en interne + un en externe = trois fois plus d'efficacité ! », explique Brigitte Magnat.

### Le naturel, mais pas seulement...

Si la nature est au cœur de chaque produit conçu par Brigitte et sa tribu, c'est loin d'être sa seule préoccupation. L'entreprise familiale a en effet misé depuis le départ sur des principes simples, mais essentiels à sa démarche : utiliser le maximum d'actifs d'origine bio, vegan et issus des circuits courts, privilégier le zéro déchet ou presque en incitant par exemple les consommateurs à rapporter leurs flacons vides en magasin afin qu'ils soient nettoyés et réutilisés.